

Vrijeme izvoza: 07.05.2024. 10:15:42

Repozitorij: [repozitorij.ijf.hr](https://repozitorij.ijf.hr)

Ukupan broj zapisa na URL-u: 108

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Medijske kompetencije djece u Tanzaniji		Vuksan, Valentina	
Analiza medijskih navika i političke participacije studenata Sveučilišta u Zagrebu		Decorti, Dora	
Informacijsko ratovanje i lažne vijesti kao alat političke komunikacije		Barać, Helena	
Populizam u političkoj komunikaciji: Analiza sadržaja političke komunikacije pojedinih političkih aktera		Guberina, Mario	
Korištenje djece u Youtube sadržajima		Hruška, Sara	
Strah od propuštanja (FoMO) i korištenje digitalnih medija među studentima		Milevčić, Tina	
Imidž političkih stranki HDZ-a i SDP-a u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije bolesti COVID-19		Petrović, Josipa	
Analiza agenata političke socijalizacije studenata Sveučilišta u Zagrebu		Decorti, Dora	
Medijsko izvještavanje u kriznim događajima: potresi na Banovini		Jakop, Lucija	
Povjerenje u medije studenata Sveučilišta u Zagrebu s obzirom na njihovo formalno obrazovanje		Jamić, Dora	
Studentska percepcija medijskih nastupa zdravstvenih stručnjaka u tijeku pandemije Covid-19		Horvat, Lea	
Studentska percepcija medijskih nastupa zdravstvenih stručnjaka u tijeku pandemije Covid-19		Horvat, Lea	
Jesu li influenceri predvodnici mišljenja? Studentska percepcija influencera kao informacijskih resursa iz pozicije teorije dvostupanjskoga tijeka komunikacije Paula Lazarsfelda		Starej, Filip; Burić, Ivan	
Fenomen video sadržaja na društvenim medijima i njegova uloga u kreiranju komunikacijskih navika kod mlađih		Vukša, Ivana	
Procesi urbanizma i globalizacije kao rizični čimbenici štetnosti masovne komunikacije		Brekalo, Nicol	
Stavovi, znanje i zabrinutost studenata o zaštiti podataka na Internetu		Nikolić, Josip	
Analiza sadržaja predizborne kampanje za lokalne izbore u Zagrebu 2021. godine		Markovinović, Tea	

Digitalni marketing u promociji programa izvedbenih umjetnosti	Foriš, Iris	
Profil ubojice: analiza izvještavanja medijskih portala o hrvatskim počiniteljima	Mezdić, Valentina	
Analiza povjerenja u tradicionalne medije na studentskoj populaciji	Hrženjak, Goran	
Suvremeno iseljavanje iz Hrvatske u prikazu medija	Šarić, Katarina	
Uloga društvenih medija u odabiru turističke destinacije	Bradašić, Lana	
Influenceri kao opinion leaderi: suvremen pogled na 2-step flow teoriju Paula Lazarsfelda	Starej, Filip	
Uloga makro i mikro influencera u suvremenim odnosima s javnošću	Krstičević, Mario	
Zastupljenost alternativnih metoda liječenja kod pacijenata kroz podatke iz ordinacija obiteljske medicine	Muslić, Natko Nordin	
Gastarabajteri i suvremene migracije: razlike iz doba Jugoslavije i Republike Hrvatske	Maračić Štirba, Dunja Maria	
Razvoj potrošačke kulture i dokolice u Hrvatskoj od 1950-ih	Preložiček, Valentin	
Teoretičari propagande u međuratnom razdoblju.	Trgovčević, Josipa	
Suvremena potrošačka kultura i plasman proizvoda u filmovima	Stojanac, Tea	
Društvene mreže kao kanal tržišne komunikacije	Pandžić, Petra	
Konsumacija medijskih sadržaja s obzirom na političke preferencije studenata Sveučilišta u Zagrebu	Jović, Luka	
Uloga društvenih medija u praćenju Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji 2018.	Kužić, Mislav	
Percepcija oglašavanja u tradicionalnim i novim medijima	Antičić Lović, Nikolina	
Komunikacija na društvenoj mreži Facebook s aspekta menadžera za društvene mreže	Vardić, Marina	
Povjerenje kupaca prema oglašavanju kozmetičkih proizvoda na YouTube-u	Juraić, Patricia	
Prirodno oglašavanje u suvremenim medijima	Heli, Ines	
Analiza navika studenata u kontinuiranom praćenju tv serija	Bošnjak, Magdalena	
Društveno odgovorno poslovanje uspješnih kompanija u Hrvatskoj	Božić, Barbara	
Izrada komunikacijske strategije za HUB385	Radić, Ivana	
Povezanost reputacije tvrtke u studentskoj populaciji s društveno odgovornim poslovanjem	Pamić, Nina	
Prvi slobodni izbori u Hrvatskoj u hrvatskom tisku	Kardum, Tomislav	

Analiza medijsko pokrivenost ženskih ekipnih sportova i stavova djevojčica prema nogometu u Hrvatskoj	Hercigonja-Moulton, Helenna Louise	
Analiza stavova studenata o aplikacijama za romantično povezivanje - primjer aplikacije Tinder	Tadić, Barbara	
Community management - alat u odnosima s javnošću	Merlić, Antonela	
Medijatizacija ekološkog rizika: analiza napisa objavljenih 2017. godine u Jutarnjem i Večernjem listu	Marković, Ana Marija	
Izloženost djece reklamnim kampanjama i analiza stavova roditelja i djece o utjecajima reklama na djecu	Šelem, Petra	
Komunikacijski procesi u brendiranju destinacije: Primjer Koprivničkog renesansnog festivala	Juhas, Adela	
Korištenje digitalne tehnologije kod djece predškolske dobi	Turkalj, Ivan	
Percepcija zaposlenika hrvatskih tvrtki o pravilima komuniciranja na društvenim mrežama	Alfirev, Mirta	
Stavovi studenata prema zanimanju Instagram blogera	Brattoni, Aleta	
Suvremena metodologija istraživanja internetskog javnog foruma	Pibernik, Mirna	
Analiza komunikacijskih kampanja najpoznatijih hrvatskih robnih marki: pokušaj kreiranja ikoničkih brendova	Šimunović, Ivana	
Subjektivno izvještavanje u sportskom novinarstvu	Šomodi, Lidija	
Poslovne mogućnosti društvenih medija: Instagram i YouTube	Divić, Laura	
Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y	Abičić, Tena	
Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y	Abičić, Tena	
Izrada komunikacijske strategije i plana aktivnosti odnosa s javnostima: stolarija "Špurga"	Ivić, Martina	
Prikaz početaka varaždinskog kazališta u Varaždinskim vijestima	Miklošić, Mateja	
Analitika u odnosima s javnošću	Andrijanić Nenadić, Magdalena	
Izražavanje emocija u poslovnoj internetskoj komunikaciji	Kordić, Iva	
Korištenje tradicionalnih i novih medija u Hrvatskoj i Litvi	Bašić, Ana	
Marlboro kao brand	Štabek, Tanja	
Mogućnost utjecaja predizbornih anketa na birače	Saša, Tomislava	
Normativne teorije u demokratskom uređenju	Ožegović, Dora	

Političke kampanje MOST-a na društvenim mrežama	Aničić, Kata	
Analiza diskursa medijske reprezentacije Tomislava Karamarka i Andreja Plenkovića za vrijeme parlamentarnih izbora 2015. i 2016. godine	Kukolić, Ema	
Korištenje Facebooka u promotivnim kampanjama u odnosima s javnošću u turizmu - Pulski filmski festival 2014.-2016.	Deltin, Valentina	
Uloga korporativnih komunikacija u upravljanju kriznim situacijama u bankarskom sektoru	Petrinec, Petra	
Vloganjem na Youtubeu do slave: analiza i recept popularnosti	Horvat, Gabriela	
Vloganjem na Youtubeu do slave: analiza i recept popularnosti	Horvat, Gabriela	
Navike korištenja pametnih telefona u socijalnim interakcijama mladih	Ivasović, Sebastijan	
Stajalište potrošača o učinkovitosti oglašavanja u medijima	Šiprak, Maja	
Ekstremistička obilježja u hrvatskim dnevnim tiskovinama	Delić, Ivan	
U potrazi za egalitarnim sindromom: kulturna inercija u Hrvatskoj?	Burić, Ivan; Štulhofer, Aleksandar	
Utjecaj društvenih mreža na svakodnevni život studenata	Herenda, Jelena	
Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja	Marinčić, Ivana	
Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja	Marinčić, Ivana	
Strategija odnosa s javnostima za projekt privlačenja novih polaznika u programe treninga mlađih dobnih skupina Judo kluba Lika Zagreb	Beljić, Vesna	
Uloga odnosa s javnošću u farmaceutskim kompanijama: komunikacijski instrumenti socijalnih programa	Nikoletić, Mirna	
Komunikacijska kultura i njezina uloga u etici nastave	Jedinak, Maja	
Neotribalne zajednice - "Craft" zajednica u Hrvatskoj	Blečić, Barbara	
Analiza medijske slike o migracijama u Evropi 2015. i 2016.	Pelizzotti, Nikolina	
Odnosi s javnošću u civilnim organizacijama	Sisgoreo, Tajana	
Krizno komuniciranje u zrakoplovnim kompanijama	Kladarić, Marina	
Zagrebački vremeplov - brendiranje zagrebačke prošlosti kao kulturno/turističke atrakcije	Gogoladze, Laura	
Analiza komunikacijske strategije udruge "Prijatelji životinja"	Belužić, Kristina	

Utjecaj medija na percepciju ljepote	Hafner, Dunja	
Neprofitni marketing - analiza komunikacijskog stila medijske kampanje "Oživi me"	Bijelić, Dino	
Utjecaj društvenih mreža na sentimentalne odnose	Družeta, Elena	
Hrvatski mediji - Kreatori javnog mišljenja - primjer referendumu o braku	Souček, Monika	
Konferencija za medije kao alat političke komunikacije	Janjiš, Iva	
Postavljanje agende, ideološke teme u dnevnim novinama, primjer "Jutarnjeg lista" i "Večernjeg lista" u periodu od 01. listopada do 31. prosinca 2013. godine	Ivanković, Kristina	
Primjena strukturalističke metodologije na analizu filma: žanr vestrn	Parač, Davor	
Sadržajni marketing u službi brenda i reputacije	Blečić, Barbara	
Samoprezentacija kao strategija interpersonalne komunikacije	Kostenjak, Ana	
Zabavna komunikacija: analiza odnosa publike i stand up komičara	Blotnej, Bogdan	
Tržišna moć oglasa na primjeru pivske industrije	Modrić, Petra	
Izvještavanje dnevnih novina u predizbornoj kampanji 2009. godine	Lebo, Marijana	
Korištenje komentara čitatelja na dnevno-informativnim portalima	Bilajac, Samantha	
Emocionalni apeli u oglasima u časopisu Glorija	Čuljak, Tamara	
Politička komunikacija na društvenim mrežama	Demirović, Emina	
Prikaz subkultura mladih na internetskim portalima u Hrvatskoj	Bedić, Leonora	
Uloga Twittera u informiranju javnosti tijekom poplava 2014.	Burić, Duška	
Važnost društvenih mreža za učinkovite odnose s javnošću	Horvat, Matea	
Usporedba muških i ženskih likova u popularnim videoigramama 2012.-2013.	Kodela Pacenti, Lina	
Okus krvi u Sumrak - položaj žena u popularnoj kulturi	Dremptić, Nikolina	
Seksualnost u muškim i ženskim časopisima	Boneta, Iva	
Krizno kumuniciranje u korporacijama	Divić, Davorka	