

Vrijeme izvoza: 23.07.2025. 20:41:32

Repozitorij: repozitorij.ijf.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 98

Broj izvezenih zapisa: 98

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Talent management kao ključni factor uspješnosti organizacija: strategije privlačenja, razvoja i zadržavanja talenata		Patačko, Željka	
Uloga programa kontinuiranog usavršavanja u HRM-u, razvoj karijere i motivacija zaposlenika		Jušta, Maja	
Faze životnog ciklusa proizvoda na primjeru tvrtke Apple Inc.		Cesar, Karlo	
Utjecaj generacijskog jaza na poduzetnički uspjeh i inovativnost		Ruganec, Antonio	
Menadžment u industriji videoigara		Marković, Antonio	
Transformacija medijskog menadžmenta u kontekstu digitalizacije radija		Jurić, Tea	
Analiza globalnog tržišta digitalnih igrica		Gelo, Goran	
Inovacije u poduzetništvu: Utjecaj digitalizacije na organizacijsku kulturu i razvoj zaposlenika		Kurtović, Tamara	
Važnost komunikacije i upravljanje međuljudskim odnosima u organizaciji		Belužić, Antonio	
Digitalizacija regrutacijskog procesa na primjeru platforme TalentLyft		Puljević, Sara	
Microsoft u gaming industriji		Šestak, Fran	
Motiviranje i nagrađivanje zaposlenika u svrhu podizanja produktivnosti		Vrabac, Ivana	
Održivo poslovanje na primjeru tvrtke Eko papir d.o.o.		Majdak, Mateo	
Pozitivni utjecaji kulture i liderstva na uspjeh poduzetničkih pothvata		Stančir, Matej	
Ratovi u svijetu kao poslovni rizik		Milardović, Josip	
Uloga liderstva i sustava nagrađivanja u motivaciji zaposlenika		Baftijaj, Žana	
Upravljanje procesom prodaje na tržištu pirotehničkih sredstava		Besten, Vedran	
Analiza korištenja dating platformi u Sjevernoj Hrvatskoj		Mekovec, Adela	

Analiza korištenja društvenih mreža u mladoj populaciji		Krišto, Marijana	
Analiza korištenja streaming platformi u Sjevernoj Hrvatskoj		Bogojević, Martina	
Digitalna transformacija glazbene industrije na streaming platformama		Špikić, Alen	
Digitalna transformacija tržišta maloprodaje - analiza platforme Amazon		Grčić, Ivana	
Upotreba blockchain tehnologije u računovodstvenom sektoru		Šipek, Maja	
Digitalna transformacija u bankarskom sustavu - primjer Zagrebačke banke		Magić, Monika	
Društvene mreže kao suvremeni marketinški alat		Kolenko, Marko	
Analiza modela platformi kao rješenja za digitalnu transformaciju sektora osiguranja		Vugrinec, Ivica	
Krizni menadžment na primjeru poduzeća Technogym		Grošanić, Mirela	
Medijska pismenost i utjecaj medija na djecu		Gal, Stefani	
Monetizacija mobilnih igara te utjecaj opcija kupnje unutar aplikacije na korisničko iskustvo i poslovne strategije: Analiza slučaja Cabal Online		Purković, Slaven	
Poduzetništvo žena: barijere i izazovi u poduzetništvu žena u Republici Hrvatskoj		Vuger Pavlović, Katarina	
Izveštavanje javnosti i mišljenje branitelja o procesu mirne reintegracije hrvatskog Podunavlja (Feral Tribune 1996. - 1998.)		Šimunko, Lucija	
Izveštavanje medija o slučajevima samoubojstva		Kukavica, Danijela	
Marketinške strategije Black Friday-a i Cyber Monday-a		Adaković, Jakob	
Utjecaj zaposlenika na sigurnost informacijskih sustava organizacije		Selthofer, Klaudia	
Umjetna inteligencija u poslovanju: Analiza ChatGPT sustava		Galevski, Marija	
Digitalni projektni menadžment		Košćak, Marinela	
Menadžment upravljanja projektima u digitalnom okruženju		Leskovar Vinter, Ines	
Primjena blockchain tehnologije u startup poduzećima		Nekić, Leon	
Socioekonomski utjecaj filmske industrije na lokalnu ekonomiju		Milanković, Mario	
Primjena umjetne inteligencije u smanjenju poslovnih rizika		Kajzogaj, Natalia	
Uloga liderstva u razvoju učinkovitog tima		Sedlanić, Magdalena	
Važnost i utjecaj kreativne ekonomije i medijskih industrija na društvo i gospodarstvo		Hrman, Sara	

Uloga i značaj planiranja u procesu donošenja poslovnih odluka		Filipović, Ivana	
Korporacije i poduzetništvo-poveznica i kokurentnost		Boroša, Valerija	
Primjena blockchain tehnologije u računovodstveno informacijskim sustavima		Grđan, Dijana	
Industrijski turizam u Hrvatskoj kao jedan od ključnih kreativnih i kulturnih sektora RH		Trubelja, Brigita	
Izgradnja inovativne brand strategije putem digitalnog marketinga		Kulović, Ema	
Potencijal i utjecaj cikloturizma u RH na razvoj turizma, lokalne zajednice i nacionalnog gospodarstva: analiza svih dionika		Grubišić, Marija	
Razvoj menadžerskih vještina za efikasno vođenje dječjeg vrtića		Šokec, Doris	
Utjecaj umjetne inteligencije na razvoj turističke djelatnosti		Žumbar, Karlo	
Households with children by breadwinner type: incomes, poverty and child caretaking		Pezer, Martina	
Proces zapošljavanja u turizmu i problem sezonskih radnika u Republici Hrvatskoj		Kalavarić, Željka	
Utjecaj EU fondova na razvoj industrije video igara u Europskoj Uniji		Sokolić, Matija	
Cyber security-zaštita kritičnih infrastruktura		Mataić, Ira	
Pojava stresa kod menadžera i osoba na rukovoditeljskim pozicijama u Koprivničko-križevačkoj županiji		Šoš, Zdravka	
Informacijsko-komunikacijski oblici suvremenog poslovanja banaka		Orehovec, Tena	
Primjena integriranog poslovno- informacijskog sustava u upravljanju skladištem		Samoščanec, Alen	
Uloga virtualnog poslovanja u kreiranju virtualne ekonomije		Crljenica, Lorena	
Utjecaj influencera i influencer marketinga na javno mnijenje putem novih medija		Posavec, Jelena	
Utjecaj interneta kao masovnog medija na nogomet		Jakupak, Dorian	
Menadžment na primjeru korporacije Twitch		Gelo, Goran	
Važnost menadžerskih vještina za uspješno funkcioniranje poduzeća		Harači, Patricia	
Intelektualni kapital i upravljanje znanjem u poduzeću		Kuhta, Stela	
Strateško upravljanje turizmom Koprivničko-križevačke županije		Špoljarić, Kristina	
Sustav menadžmenta ljudskih potencijala unutar državne službe na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova Republike Hrvatske -Polijske uprave Koprivničko-križevačke županije		Kendel, Beata	
Uloga HR-a u prepoznavanju i prevenciji mobinga		Simendić Simon, Iva	

Utjecaj COVID-19 na apsentizam i stres na radnom mjestu		Stojić, Lana	
Vodstvo i stil vođenja kao ključni faktor uspješnog menadžmenta		Šatvar, Ivana	
Uloga i važnost menadžerskih vještina hrvatskih menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima		Gloc, Jonatan	
Nefinancijsko izvještavanja u funkciji kvalitetnog i održivog upravljanja organizacijom		Marijan, Ivana	
Agilnost i agilna transformacija menadžmenta		Fabijanec, Karlo	
Potencijal optimizacije poduzeća kroz upravljanje obrtnim kapitalom Menadžment primjer Working Capital Menagement OBO Bettermann d.o.o.		Bernat, Suzane	
5G mreža kao jedan od tehnoloških gospodarskih pokretača		Špekuljak, Anamarija	
Utjecaj zelenih tehnologija na društveno odgovorno poslovanje		Hinović Biro, Indira	
Analiza menadžerskih vještina na primjeru poduzeća PSC Ferenčak		Ferenčak, Katarina	
Mikrotransakcije kao glavni poslovni model u video igrama		Radić, Ivan	
Proces strateškog menadžmenta kao temelj uspješnog poslovanja organizacije		Lančić, Mihael	
Žene u menadžmentu u poslovnim organizacijama danas		Botak, Ana	
Glavna obilježja i investicijski potencijal kriptovaluta		Cvek, Kristina	
Koprorativne strategije s posebnim osvrtom na spajanja i preuzimanja		Španić Ledinski, Kristina	
Značaj zajedničkog financiranja za održivost neprofitnih organizacija		Marelja, Tamara	
Javna nabava u Republici Hrvatskoj s prikazom slučaja oružanih snaga		Hlatki, Slađana	
Menadžment u upravljanju ljudskim potencijalima s ciljem postizanja konkurentne prednosti		Gregurek, Marina	
Etika oglašavanja		Novak, Dijana	
Racionalna i emocionalna kupnja		Karol, Sara	
Strateški i etički aspekti neuromarketinga i umjetna inteligencija		Babić, Klara	
Veganska prehrana - trend ili potreba		Lukša, Helena	
Uloga globalizacije i Industrije 4.0 u vrijeme pandemije		Hatlek, Kristina	
Transformation of the Old Media Industries under the Pressure of a Postmodern Society		Lozić, Joško; Ramljak, Ozana; Lozić, Ines	
Strateški menadžment društvenih mreža na primjeru Facebook		Muraja, Valentina	

Poticanje poduzetništva na području Koprivničko-križevačke županije		Cvelber, Emilija	
Koncept ekonomije sreće kao pristup suvremenom upravljanju motivacijskim sustavom		Odorčić, Dorotea	
Određivanje parametara i modela upravljanja strukturnom kompetentnošću organizacije		Bunić, Nikolina	
Utjecaj zemlje podrijetla na izgradnju marke destinacije		Hodžić, Martina	
Analiza utjecaja loga kao elementa vizualnog identiteta imidža marke		Trojko, Anita	
Oglašavanje na društvenoj mreži Facebook		Salopek, Nikolina	
Media Convergence and Managing Media Content for Generation Z		Lozić, Ines; Lozić, Joško; Ramljak, Ozana	
Hrvatsko novinsko nakladništvo u kontekstu globalnih medijskih trendova		Lozić, Joško	